

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„30 let KFC v Česku“

Tento dokument je dodatkem č. 1 k Úplným pravidlům spotřebitelské soutěže „30 let KFC v Česku“, jejichž znění účinné do dne 12.9.2024 je dostupné na vyžádání u organizátora soutěže.

Tento dokument představuje úplné znění pravidel soutěže s účinností ode dne 13.9.2024, v následujícím znění:

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „30 let KFC v Česku“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Zadavatelem soutěže je:

AmRest s.r.o., IČO: 26476215, se sídlem Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. C 84710 (dále společně jen „**zadavatel**“ či „**zadavatel soutěže**“).

Zadavatel pověřil zajištěním technického a organizačního provedení soutěže společnost **PHD, s.r.o.**, IČO: 26210738, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. C 386799 (dále jen „**organizátor**“ či „**organizátor soutěže**“).

I. Doba a místo konání soutěže

1. Soutěž bude probíhat na území České republiky v termínu od 1. 9. 2024 00:00:00 hod. do 30. 9. 2024 23:59:59 hod. (dále jen „**doba konání soutěže**“) na webových stránkách <https://www.kfc30let.cz/#soutez> (dále jen „**webové stránky soutěže**“).

Soutěž je v době svého konání pro účely určení výherců:

- denních výher rozdělena na **jednotlivé, samostatně vyhodnocované soutěžní dny v počtu celkem 30 dní**. Soutěžním dnem se pro účely této soutěže rozumí pondělí, úterý, středa, čtvrtek, pátek, sobota a neděle v době jejího konání, a to vždy od 00:00:00 hod do 23:59:59 hod. (dále jen „**soutěžní den**“);
- týdenních výher rozdělena na **4 samostatně vyhodnocované soutěžní týdny**:
 1. týden: od 1. 9. 2024 00:00:00 hod do 8. 9. 2024 23:59:59 hod;
 2. týden: od 9. 9. 2024 00:00:00 hod do 15. 9. 2024 23:59:59 hod;
 3. týden: od 16. 9. 2024 00:00:00 hod do 22. 9. 2024 23:59:59 hod;
 4. týden: od 23. 9. 2024 00:00:00 hod do 30. 9. 2024 23:59:59 hod,

(dále společně i jednotlivě jen jako „**soutěžní týden**“)

- hlavní výhra bude určena za celou dobu konání soutěže.

II. Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba – spotřebitel starší 15 let (dále jen „zájemce“). Účastníkem soutěže se stane zájemce, který (i) v době konání soutěže správně seřadí herní karty uveřejněné na webových stránkách soutěže, (ii) v době konání soutěže provede soutěžní nákup a (iii) v době konání soutěže se platně registruje do soutěže tak, jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“). Každý účastník soutěže se může do soutěže zapojit opakovaně, pokaždé však s jiným soutěžním nákupem, tzn. s jinou soutěžní účtenkou.
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi nebo zadavateli či s nimi spolupracujícími společnostmi, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nespĺňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

III. Soutěžní výrobky

Soutěžním výrobkem se rozumí jakýkoli produkt prodávaný zadavatelem na území České republiky („soutěžní výrobek“). Soutěžní výrobek bude zakoupen za jeho běžnou cenu, tzn. za účelem účasti v této soutěži nedochází k jakémukoli navýšení ceny soutěžního výrobku.

IV. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že splní kumulativně následující podmínky:

1. v době konání soutěže na území České republiky (tzn. v jakémkoliv provozovně restaurací KFC na území České republiky, nehledě na to, zda-li prostřednictvím pultového prodeje, nebo tzv. samoobslužného kiosku), jednorázově (na jednu účtenku) zakoupí soutěžní výrobek či výrobky (dále jen jako „soutěžní nákup“). Za soutěžní nákup zájemce obdrží daňový doklad – účtenku **obsahující** označení konkrétní provozovny; označení (tak aby výrobky nemohly být zaměněny s jinými), počet a cenu zakoupených jednotlivých soutěžních výrobků; datum a čas provedení soutěžního nákupu (dále účtenka jen jako „soutěžní účtenka“). **Zájemce/soutěžící je povinen si uschovat originály veškerých soutěžních účtenek, a to nejméně po dobu 2 měsíců od skončení soutěže – jejich předložení je (v případě požadavku zadavatele/organizátora) jednou z podmínek předání výhry v soutěži;**
2. a následně v době konání soutěže navštíví webové stránky soutěže a seřadí soutěžní karty obsahující fotografie/obrázky znázorňující či odkazující na konkrétní události či období (dále jen „soutěžní karty“) chronologicky dle toho, jak šly události zobrazené na jednotlivých soutěžních kartách po sobě, tj. od nejstarší po nejmladší, přičemž zájemce má neomezený počet času a pokusů k umístování karet, dokud je neseřadí správně;

3. a bezprostředně po správném seřazení soutěžních karet zájemce na webové stránce soutěže provede soutěžní registraci tím způsobem, že vyplní elektronický registrační formulář (dále jen „**registrační formulář**“), do kterého zadá následující údaje:

- **jméno a příjmení,**
- **adresu pro doručení výhry**
(musí obsahovat ulici + číslo popisné nebo obec + číslo popisné, dále obec a PSČ),
- **kontaktní e-mailovou adresu,**
- **telefonní číslo,**
- **16 znaků kódu, který je složený z následujících údajů: číslo účtenky + datum nákupu + čas nákupu (příklad: Pokud má soutěžní účtenka číslo „9093“ a nákup byl uskutečněn dne 12. 9. 2024 v 16 hodin 11 minut, bude tvar kódu následující: 9093120920241611),**
- **sken/fotografii účtenky**

a dále potvrdí, že je starší 15 let, a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže a zpracováním osobních údajů a registrační formulář pomocí tlačítka „Odeslat“ odešle organizátorovi soutěže.

Ukázka soutěžní účtenky:



4. Zájemce je do soutěže, resp. do příslušného soutěžního dne a týdne zařazen (a stává se tak soutěžícím) okamžikem doručení jeho, v souladu s těmito pravidly, vyplněného registračního formuláře organizátorovi soutěže (dále společně jen „**soutěžní registrace**“). Soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále) – tedy soutěžní nákup

musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).

5. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jedna soutěžní účtenka opravňuje vždy pouze k jedné soutěžní registraci (s tím, že není rozhodné kolik soutěžních výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno).
6. Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu a jedno telefonní číslo. V případě porušení této podmínky je zadavatel i organizátor (s přihlédnutím k okolnostem případu) oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit, a to se všemi jeho soutěžními registracemi.
7. Každý jednotlivý soutěžící může za celou dobu konání soutěže vyhrát současně pouze jednu denní výhru, jednu týdenní výhru a hlavní výhru.
8. Vyplněním údajů do registračního formuláře na webových stránkách <https://www.kfc30let.cz/#soutez> a jeho odesláním vyjadřuje zájemce svůj souhlas s těmito pravidly a se zpracováním osobních údajů v rozsahu uvedeném v čl. VIII. těchto pravidel.

V. Výhry a určení výherců v soutěži

1. **Do soutěže je vloženo:**

1 hlavní výhra,

40 výher týdenních,

300 výher denních.

Pro období konání soutěže je určena 1 hlavní výhra,

pro každý soutěžní týden (4 soutěžní týdny) je určeno 10 týdenních výher,

pro každý soutěžní den (30 soutěžních dní) je určeno 10 denních výher.

2. **Výherci denní výhry** budou určení losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne vždy dne následujícího dne skončení příslušného soutěžního dne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního dne a vylosováno bude 10 soutěžících, z nichž každý získá 1 denní výhru.** Výhercem denní výhry se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících po vylosování), jehož soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.
3. **Výherci týdenní výhry** budou určení losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne vždy dne následujícího dne skončení příslušného soutěžního týdne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního týdne. Vylosováno bude vždy 10 soutěžících, z nichž každý získá 1 týdenní výhru.** Výhercem týdenní výhry se tak stanou ti účastníci, kteří zcela a řádně

splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících po vylosování), jejichž soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.

4. **Výherce hlavní výhry** bude určen losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne dne následujícího dne skončení období konání soutěže s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených době konání soutěže. Vylosován bude 1 soutěžící, který získá hlavní výhru. Výhercem hlavní výhry se stane ten účastník, který zcela a řádně splnil veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících po vylosování), jehož soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.**
5. Jeden konkrétní **soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může za celou dobu konání soutěže získat max. 1 ks denní výhry, 1 ks týdenní výhry a 1 ks výhry hlavní.**
6. V případě, že bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do soutěže (resp. jejího konkrétního soutěžního dne či týdne), resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit či doručit, nerozdané výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

VI. Výhry

V soutěži se hraje o následující výhry:

Hlavní výhra:

Zájezd do USA pro dva – předvánoční New York na 5 dní

- Do celé soutěže je vložena 1 hlavní výhra (dále jen jako „**hlavní výhra**“).
- Hlavní výhra zahrnuje: 2 letenky Economy Class na lince Praha / New York a New York / Praha. Ubytování celkem na 4 noci ve dvoulůžkovém pokoji (1x manželská postel) v hotelu typu Classic v New Yorku přímo na Manhattanu – střední třída hotelů s dobrou dostupností turistických lokalit nebo s výhodnou polohou vzhledem k další cestě. Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením a základními toaletními potřebami (ručníky, mýdlo/šampón, klimatizací a TV). Dále je součástí výhry cestovní itinerář s programem na každý den, vyřízení vstupního povolení ESTA včetně uhrazení administrativního poplatku, kapesné 2 x 500 USD a 2 vstupenky na Empire State Building. Výhra neobsahuje poplatek za odbavení zavazadla na zaoceánské lety cca 70 USD / kus / jeden směr a dopravu v New Yorku.

Týdenní výhra:

1. soutěžní týden: **10 ks Gramofon Victrola VSC červený**
 2. soutěžní týden: **10 ks Sluchátka Marshall Major IV**
 3. soutěžní týden: **10 ks Apple AirPods Pro 2gen**
 4. soutěžní týden: **10 ks Xbox Series S 512GB**
- Do soutěže je celkem vloženo 40 ks týdenní výhry

- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks týdenní výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks týdenní výhry (dále jen jako „**týdenní výhry**“).

Denní výhra:

150 ks voucherů (kuponů) do restaurací KFC v České republice v hodnotě 500 Kč

30 ks párů domácí obuvi s logem KFC

30 ks párů ponožek s logem KFC

30 ks mikin s logem KFC

30 ks reproduktoru JBL GO30 červený

30 ks Netflix předplacená karta v hodnotě 1 000 Kč

- Do soutěže je celkem vloženo 300 ks denní výhry
- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry s tím, že výběr konkrétní denní výhry náleží zadavateli soutěže a počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks denní výhry (dále jen jako „**denní výhry**“).

(Hlavní výhra, týdenní výhry a denní výhry společně jen jako „**výhra**“ nebo „**výhry**“.)

VII. Informování výherců a předání výher

1. Soutěžící bude o svém vylosování informován prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na e-mailovou adresu, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to nejbližšího pracovního dne následujícího po dni, v němž bylo provedeno losování.
2. Výherce hlavní výhry bude o svém vylosování informován e-mailovou zprávou zaslanou na e-mailovou adresu, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to nejbližšího pracovního dne následujícího po dni, v němž bylo provedeno losování (dále také jako „**výherní zpráva**“). V rámci uvedené výherní zprávy bude vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání odpovědi na výherní zprávu e-mailem na e-mailovou adresu organizátora soutěže: vyherci@fuse.cz, z níž mu byla doručena výherní zpráva (dále společně „**odpověď na výherní zprávu**“). Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být jméno a příjmení a datum narození vylosovaného soutěžícího, e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže, jeho mobilní telefonní číslo a trvalá adresa vylosovaného soutěžícího na území České republiky. Odpověď na výherní zprávu musí být **doručena** na příslušnou e-mailovou adresu do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy organizátorem. Předání hlavní výhry bude uskutečněno osobně.
3. V případě, že adresa pro doručení výhry, kontaktní údaje či údaje poskytnuté výhercem dle předchozího odstavce nebudou odpovídat skutečností uvedeným v rámci soutěžní registrace nebo budou nedostatečné, v důsledku čehož výhra nebude moci být doručena, výherce nebude moci být kontaktován či se vylosovaný soutěžící nemůže stát výhercem dle

těchto pravidel, se vylosovaný/í soutěžící nestává/jí výhercem/ci a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, např. vyhlásit výhercem vylosovaného náhradníka. V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek či pochybností o splnění jiných podmínek soutěže je/jsou vylosovaný/í soutěžící povinen/ni doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže zadavateli (popř. organizátorovi) v jím určeném termínu originály soutěžních účtenek, a to na zadavatelem (popř. organizátorem) sdělenou adresu. Pro vyloučení pochybností platí, že zadavatel není povinen umožnit výherci dodatečné poskytnutí kontaktních údajů či jejich úpravu, ani opakovaně zasílat výhry v případě, kdy se nepodaří je doručit. Zadavatel je oprávněn, nikoli však povinen, v rámci řádného losování výherců nebo dodatečně vylosovat jejich náhradníky pro případy, kdy řádně vylosovaní výherci nesplní veškeré podmínky dle těchto pravidel.

4. Výhry, vyjma hlavní výhry, budou odeslány poštou či jiným přepravním prostředkem na adresu pro doručení výhry, kterou výherce uvedl v registračním formuláři na soutěžním webu, přičemž budou doručovány výhradně na adresy na území České republiky. Výhry, vyjma hlavní výhry, budou výhercům odeslány nejpozději do 8 týdnů od kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání výher se přiměřeně prodlužuje.
5. Výherci hlavní výhry bude hlavní výhra předána prostřednictvím uzavření Dohody o postoupení smlouvy o zájezdu (dále jen „Dohoda o postoupení“), kterou výherce uzavře se sesterskou společností organizátora - společností OMD Czech, s.r.o., IČO: 64948439 (dále jen „sesterská společnost organizátora“), jež hlavní výhru do soutěže obstarala u cestovní kanceláře USA na míru s.r.o., IČO: 24121398 (dále jen „cestovní kancelář“), přičemž okamžikem uzavření Dohody o postoupení se výherce stává zákazníkem cestovní kanceláře dle postoupené smlouvy o zájezdu a hlavní výhra se považuje za řádně předanou. Výherce bude organizátorem vyzván k převzetí hlavní výhry nejpozději do 8 týdnů od kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem, přičemž k převzetí, resp. uzavření Dohody o postoupení, se výherce dostaví osobně do sídla organizátora v termínu určeném organizátorem s přihlédnutím k časovým možnostem výherce, nedohodne-li se s organizátorem jinak. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro výzvu k převzetí výhry se přiměřeně prodlužuje. Pokud výherce nepředloží vyžádané originály účtenek, či pokud se výherce nedostaví k převzetí výhry či neuzavře Dohodu o postoupení, jedná se o nesplnění pravidel soutěže a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který rozhodne o jejím dalším užití.
6. Organizátor ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědí na výherní zprávu, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu výhry během přepravy.

VIII. Zásady zpracování osobních údajů

1. Úvodní ustanovení

Správcem osobních údajů je zadavatel soutěže, společnost AmRest s.r.o., IČO: 26476215, se sídlem Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. C 84710. Účastníci soutěže v rámci

své registrace k účasti v soutěži poskytnou zadavateli soutěže na webových stránkách soutěže některé své osobní údaje. Zadavatel soutěže může prostřednictvím organizátora soutěže dále se souhlasem účastníka soutěže pořídit jeho fotografii a videozáznam při předávání výhry, kterou účastník soutěže jako výherce soutěže obdržel. Správcem osobních údajů účastníků soutěže je zadavatel soutěže, který určuje účely a prostředky zpracování těchto osobních údajů. Zpracovatelem osobních údajů účastníků soutěže je organizátor soutěže, který toto zpracování provádí pro zadavatele soutěže jako pro správce a dle jeho pokynů. Subzpracovatelem osobních údajů účastníků soutěže je, pro účely vypořádání hlavní výhry, sesterská společnost organizátora.

Správce dodržuje při zpracování osobních údajů účastníků soutěže své povinnosti jako správce a dbá práv účastníků soutěže na ochranu jejich osobních údajů, jak jsou stanoveny Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“).

2. Účel zpracování a právní základ

Účelem zpracování osobních údajů účastníků soutěže, v rozsahu jméno a příjmení, datum narození, adresa bydliště, případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, případně jiné osobní údaje, které účastníci soutěže poskytnou při své registraci k účasti v soutěži na webových stránkách soutěže či později v průběhu soutěže, je realizace této spotřebitelské soutěže, včetně ověření registrace účastníků soutěže k účasti do soutěže, ověření splnění podmínek účasti v soutěži na straně účastníků soutěže, komunikace s účastníky soutěže za účelem oznámení o výhře v soutěži a předání výhry. Právním základem pro zpracování osobních údajů účastníků soutěže pro tento účel dle GDPR je plnění práv a povinností vedoucích k naplnění veřejného příslibu (tj. soutěže) a provedení opatření přijatých před vyhlášením veřejného příslibu v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. b) GDPR).

Účelem zpracování fotografie a videozáznamu účastníků soutěže, tj. fotografie a videozáznamu, na kterých je zachycena podoba účastníků soutěže, jakožto výherců spotřebitelské soutěže, kterou zadavatel soutěže pořádá na webových stránkách soutěže, je zveřejnění prezentace zadavatele soutěže o konání této spotřebitelské soutěže a o předání výhry výhercům, na sociálních sítích, případně jiná veřejné prezentace zadavatele soutěže, týkající se výše uvedené spotřebitelské soutěže. Právním základem pro zpracování těchto osobních údajů pro tento účel je souhlas v souladu s ustanovením § 84 a § 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Souhlas se zpracováním osobních údajů týkajících se fotografie a videozáznamu, jak je uveden výše, mohou účastníci soutěže kdykoliv odvolat zasláním e-mailu na osobniudaje@amrest.eu.

3. Kategorie zpracovávaných osobních údajů

Identifikační údaje:

- jméno a příjmení účastníků soutěže
- datum narození výherce hlavní výhry

Kontaktní údaje:

- adresa bydliště, případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo účastníků soutěže

Ostatní údaje:

- fotografie a videozáznam, na kterých je zachycena podoba účastníků soutěže, jakožto výherců spotřebitelské soutěže při předání výhry
- případně další osobní údaje uvedené účastníky soutěže

4. Kategorie příjemců osobních údajů

Příjemcem a zpracovatelem osobních údajů účastníků soutěže v rozsahu jméno a příjmení, adresa bydliště, datum narození a případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, případně jiných osobních údajů účastníků soutěže, které účastníci soutěže poskytnou při své registraci k účasti v soutěži, bude organizátor soutěže, případně další třetí strany, které pro zadavatele či organizátora soutěže zajišťují realizaci soutěže na webových stránkách soutěže a zajištění výher, a to pouze za účelem realizace této spotřebitelské soutěže, včetně ověření registrace účastníků soutěže k účasti do soutěže, ověření splnění podmínek účasti v soutěži na straně účastníků soutěže, komunikace s účastníky soutěže za účelem oznámení o výhře a předání výhry.

Příjemcem a zpracovatelem osobních údajů účastníků soutěže v rozsahu jejich fotografie a videozáznamu, na kterých je zachycena podoba účastníků soutěže, jakožto výherců spotřebitelské soutěže při předání výhry, bude organizátor soutěže, případně další třetí strany, které pro zadavatele soutěže zajišťují zveřejnění prezentace zadavatele soutěže o konání této spotřebitelské soutěže na webových stránkách soutěže a o předání výhry výhercům, na sociálních sítích, případně jiné veřejné prezentace zadavatele soutěže, týkající se výše uvedené spotřebitelské soutěže.

Po převzetí hlavní výhry, resp. uzavření Dohody o postoupení, se cestovní kancelář stane samostatným správcem osobních údajů výherce hlavní výhry.

5. Doba uložení

Zadavatel soutěže uchovává osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu jméno a příjmení, adresa bydliště, případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, případně jiné osobní údaje účastníků soutěže, které účastníci soutěže poskytnou při své registraci k účasti ve spotřebitelské soutěži na webových stránkách soutěže po dobu nezbytnou pro realizaci soutěže a předání výhry výhercům soutěže.

Zadavatel soutěže uchovává osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu jejich fotografie a videozáznamu jako účastníků - výherců spotřebitelské soutěže při předání výhry na dobu nezbytnou ke zpracování a následnému zveřejnění prezentace Správce o konání této spotřebitelské soutěže a o předání výhry výhercům, na sociálních sítích.

6. Práva účastníků soutěže jako subjektů údajů:

- Právo na informace

Účastníci soutěže mají právo být stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem informováni o tom, jakým způsobem jsou jejich osobní údaje zpracovávány.

- Právo na přístup k osobním údajům
Účastníci soutěže mají právo získat od zadavatele soutěže potvrzení, zda osobní údaje, které se jich týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, mají právo získat přístup k těmto osobním údajům (včetně souvisejících informací) a jejich kopii.
- Právo na opravu
Účastníci soutěže mají právo požádat zadavatele soutěže o opravu nepřesných osobních údajů a o doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.
- Právo na výmaz
Účastníci soutěže mají právo požádat zadavatele soutěže o výmaz zpracovávaných osobních údajů, a to za podmínek uvedených v článku 17 GDPR.
- Právo na omezení zpracování
Účastníci soutěže mají právo v případech uvedených v článku 18 GDPR požadovat, aby zadavatel soutěže omezil prováděné zpracování (např. do doby vyřešení námitek účastníka soutěže).
- Právo na přenositelnost údajů
Účastníci soutěže mají právo žádat, aby zadavatel soutěže účastníkovi soutěže či třetí osobě předal osobní údaje, které o účastníkovi soutěže zpracovává v elektronické podobě na základě smlouvy či jeho souhlasu.
- Právo odvolat souhlas
Pokud je zpracování osobních údajů založeno na souhlasu účastníků soutěže, mají účastníci soutěže právo takový souhlas kdykoli odvolat a zabránit tak dalšímu zpracování pro účel uvedený v daném souhlasu. Odvoláním souhlasu však nebude dotčena zákonnost zpracování v období před jeho odvoláním.
- Právo podat žádost o zjednání nápravy a právo vznést stížnost
Pokud se účastníci soutěže domnívají, že jejich osobní údaje jsou zpracovávány v rozporu s právními předpisy, mohou se obrátit na zadavatele soutěže a ten neprodleně zjedná nápravu. Tím není dotčeno právo účastníků soutěže podat stížnost ohledně prováděného zpracování přímo u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

7. Předávání osobních údajů do třetích zemí

Osobní údaje získané od účastníků soutěže nebudou předávány do zemí mimo Evropský hospodářský prostor.

8. Automatizované rozhodování.

Zadavatel soutěže neprovádí o účastnících soutěže žádná rozhodnutí, která by byla založena výhradně na automatizovaném zpracování jejich osobních údajů a která by pro účastníky soutěže měla právní následky nebo účastníky soutěže jinak významně ovlivnila podobným způsobem ve smyslu ustanovení GDPR.

9. Kontaktní údaje

Správce jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, na kterého se mohou účastníci soutěže obracet ve všech záležitostech souvisejících s prováděným zpracováním jejich osobních údajů a s uplatňováním jejich práv souvisejících s prováděným zpracováním jejich osobních údajů.

Pověřence pro ochranu osobních údajů lze kontaktovat prostřednictvím:

- e-mailové adresy: osobniudaje@amrest.eu;
- zaslání dopisu (nejlépe, bude-li označen k rukám: „Pověřence pro ochranu osobních údajů“) na adresu: Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, Česká republika.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na soutěžním webu.
2. Výhry, které budou zadavateli či organizátorovi vráceny jako nedoručené, či které nebude možné bez zavinění shora uvedených subjektů přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu přiznávají tato pravidla. Výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher. Zadavatel ani organizátor nenesou odpovědnost za jakékoli vady výher.
5. Organizátor ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel nebo organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Organizátor ani zadavatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Zadavatel, resp. organizátor se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.

9. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
11. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na <https://www.kfc30let.cz/files/pravidla-kfc-30.pdf>.
12. Tento dodatek č. 1 k pravidlům soutěže je účinný ode dne 12.9.2024. Pravidla soutěže ve znění účinném do dne 13.9.2024 jsou dostupné na vyžádání u organizátora soutěže.

